

Assago, 28/07/2016
Prot. N 8453 /PRES

Cod. Progetto: _ _ _ _

Da indicare in caso di risposta

**Ai sindaci
dei Comuni della Città Metropolitana di Milano**

Inviato tramite PEC

Oggetto: #cap4ideas, il concorso del Gruppo CAP per assegnare ai Comuni le fontanelle del futuro

Caro sindaco,

sono lieto di scriverti per segnalarti che si è aperto il concorso #cap4ideas, per individuare gli otto Comuni che si aggiudicheranno l'installazione di Invisible, la fontanella realizzata in digital fabrication e progettata da Marzia Tolomei e Carlotta Antonietti, due designer del Politecnico di Milano.

Questo concorso rappresenta la fase finale di un percorso che abbiamo avviato a inizio anno, quando abbiamo deciso di chiamare a raccolta i giovani designer italiani per ripensare con noi la classica fontanella pubblica, per rinnovarla grazie alle soluzioni rese possibili dalla digital fabrication, come la stampa 3D o il taglio laser. Il contest ha mixato acqua e innovazione, creatività e coraggio: una sfida che Gruppo CAP ha voluto lanciare alla tradizione per reinventare il passato senza tradirlo, innovando uno dei simboli dell'acqua pubblica per portare nelle nostre piazze e nei nostri parchi una ventata di freschezza, innovazione e sostenibilità.

La giuria ha selezionato il progetto Invisible come vincitore, e ora si è aperto il concorso per assegnare i primi 8 esemplari ai Comuni. Una fontanella sostenibile non può che essere posizionata in un Comune sostenibile: per questo abbiamo deciso di premiare i Comuni nei quali il maggior numero percentuale di cittadini deciderà di passare dalla tradizionale bolletta cartacea alla bolletta on line, dal primo di agosto al 15 ottobre.

L'invito che ti faccio è quindi a segnalare e valorizzare il più possibile questo nostro concorso tra i cittadini del tuo Comune, attraverso gli strumenti che riterrai più idonei. Potresti per esempio attivare i tuoi amici e follower sui social network, distribuire il volantino alle biblioteche, ai centri civici, ai centri anziani e ai centri estivi per i ragazzi, alle parrocchie e all'URP o agli uffici aperti al pubblico, oppure potresti pubblicare un banner sul sito web del Comune, o inviare alle testate locali un comunicato stampa, o ancora contattare gli amministratori di condominio e invitarli ad aderire alla bolletta on line. Per ognuna di queste azioni possiamo darti il nostro supporto, i nostri uffici sono a tua disposizione: puoi fare riferimento a comunicazione@capholding.gruppocap.it, oppure ai numeri di telefono 02 82502 204 – 218 – 219 – 343 – 362. Allegata a questa lettera trovi la locandina dedicata al concorso.

A fine ottobre, gli otto Comuni che avranno contribuito a questo piccolo simbolico processo di dematerializzazione potranno decidere dove installare i primi esemplari di Invisible, per compiere insieme un altro piccolo passo verso un futuro di sostenibilità in cui l'acqua sarà protagonista indiscussa.

Cordiali saluti.


Il presidente
Alessandro Russo

Referente per la pratica: Raffaella Ciceri - staff di presidenza. Raffaella.ciceri@capholding.gruppocap.it